

蔡甸城投集团领导班子成员下基层察民情解民忧暖民心实践活动“三张清单”情况一览表

| 序号 | 姓名  | 职务              | 时间  | 地点             | 问题清单   |      | 任务清单   |            | 效果清单   |
|----|-----|-----------------|---|----------------|--|------|--|------------|--|
|    |     |                 |   |                | 收集问题   | 问题类别 | 任务措施   | 完成时限       | 实际成效   |
| 1  | 张旭  | 蔡甸城投集团党委书记、董事长  | 2022.6.14<br>2022.7.25  | 武汉创生不锈钢制品有限公司  | 因全球疫情的大环境，存在原材料上涨、销售渠道减少等问题，导致订单销量下降、产品滞销的情况。  | 助企纾困 | 1. 成立工作专班；<br>2. 实地走访查看，确定解决方案，拓宽销售渠道；<br>3. 制定创生不锈钢厨具员工内购会活动方案，切实精准有效助企纾困。  | 2022.8.31  | 1. 实地了解企业迫切需要解决的难点痛点问题；<br>2. 宣传创生厨具产品手册；<br>3. 利用多方宣传平台，各子公司微信公众号对外预热员工内购会，增强创生不锈钢产品影响力；<br>4. 开展创生不锈钢厨具员工内购会活动。<br>5. 组织多场线下创生不锈钢厨具员工内购会活动，共计展销产品200余件。<br>6. 促成采购创生不锈钢水壶53件。  |
|    |     |                 | 2022.7.25   | 菱山新社区          | 社区办事大厅缺少便民饮水点  | 基层治理 | 1. 通过现场走访、交心谈心等方式详细了解社区和居民诉求；<br>2. 组织专业人员现场勘测水电等安装条件，并制定预算，按照社区要求安装至办事大厅1楼；<br>3. 进行现场回访，面向社区居民做民意回访调查。   | 2022.8.20  | 1. 实地走访菱山新社区，询问社区居民迫切需要解决的问题；<br>2. 组织专业人员，实地勘测，确定饮水机安装区域及规格等；<br>3. 社区直饮水机安装完成，正式投入使用，解决菱山社区居民安全饮水问题。   |
| 2  | 杨胜立 | 蔡甸城投集团党委副书记、总经理 | 2022.6.10<br>2022.8.24  | 武汉市泰宇汽车零部件有限公司 | <b>道路问题</b> ：该企业厂房前花园湾一街路面多出破损，曾向有关部门反应多次未果。   | 助企纾困 | 1. 制定下基层工作方案，成立工作专班，专人负责沟通、协调解决；<br>2. 着力解决道路破损难题，利用区属国企资源，与相关路段责任单位进行深入沟通，处理破损路面。   | 2022.10.31 | 7月28日开始进行破损路面修复，为了不影交通出行，整个实施方案分为左右半幅路面错开封闭施工。截至8月15日，已完成右半幅路面修复，16日可开放通行，同时开启左半幅封闭施工。9月6日，该处道路全部修复完毕。   |
|    |     |                 | 2022.8.7  |                | <b>招工问题</b> ：企业招聘人员存在“招不到”、“留不住”的问题。   | 助企纾困 | 1. 制定下基层工作方案，成立工作专班，专人负责沟通、协调解决；<br>2. 详细了解企业招聘工作开展情况以及难点；<br>3. 安排专人对接，利用区内国企业的优势，收集招聘会信息，并协助该企业开展招聘工作；同时关注区内各大招聘平台、招聘活动，积极为企业招聘寻求更多渠道。               | 2022.8.20  | 利用在常福区域有开发项目的自身优势，帮助企业广泛发布招聘信息30余条；经回访，该企业招聘新员工1名。   |
|    |     |                 | 2022.7.15   | 菱山新社区          | 天气炎热、持续高温，社区一线工作人员坚守岗位。  | 基层治理 | 开展基层送清凉慰问  | 2022.7.30  | 7月15日，带队为菱山新社区社区工作人员、物业保安及保洁人员等一线工作人员送去防暑降温慰问物资。   |
|    |     |                 | 2022.8.24   |                | <b>专业咨询</b> ：企业建彩钢瓦房咨询价格。  | 助企纾困 | 合理利用资源，帮助该企业咨询价格。  | 2022.8.20  | 8月9日，已整理三家有资质制作彩钢瓦房的施工单位报价单，反馈至该企业。  |
| 3  | 吴艳霞 | 蔡甸城投集团党委副书记     | 2022.6.10<br>2022.6.30<br>2022.7.15<br>2022.7.25<br>2022.8.24 | 菱山新社区          | 因还建社区早期缺乏停车区域规划，且部分已有停车位线模糊，“车辆停放混乱”问题困扰社区居民。  | 基层治理 | 1. 通过座谈和实地走访等方式与社区积极沟通，详细了解社区和群众实际诉求；<br>2. 联系专业人员现场测量具体数量，并制定预算，按照社区要求对停车位进行刷新和重新规划；<br>3. 进行现场回访，面向社区居民做民意回访调查。                                      | 2022.8.20  | 1. 6月10日通过实地走访调研，与社区进行初步对接，明确具体任务和解决办法；<br>2. 7月15日召开实践活动推进会，已完成实地测量并制定具体实施方案；<br>3. 已于7月22日正式进场施工，截止目前，停车区域规划及划线工作已全部完成，现场回访居民较为满意。   |
|    |     |                 | 2022.6.30<br>2022.7.15<br>2022.7.25<br>2022.8.24              | 菱山新社区第一、二网格    | 因城市文明创建禁止私自安装外置晾衣架，被子“晾晒难”问题困扰社区居民。  | 基层治理 | 1. 通过座谈和实地走访等方式与社区积极沟通，详细了解社区和群众实际诉求；<br>2. 联系专业人员现场测量具体数量，并制定预算，按照社区要求规划安装25米不锈钢晾衣架；<br>3. 进行现场回访，面向社区居民做民意回访调查。                                      | 2022.8.20  | 1. 6月30日通过实地走访调研，与社区进行初步对接，明确具体任务和解决办法；<br>2. 7月5日专业施工人员进行实地测量；<br>3. 7月15日召开实践活动推进会，根据测量结果完成制定施工方案，计划于8月初施工；<br>4. 已于8月15日正式进场施工，截止目前，25米晾衣架已全部完成安装，现场回访居民较为满意。   |
|    |     |                 | 2022.7.25<br>2022.8.24  |                | 居民楼入户大厅缺少便民休息凳   | 基层治理 | 1. 通过现场走访、交心谈心等方式详细了解社区和居民诉求；<br>2. 组织专业人员现场勘测所需数量及安装条件，并制定预算；<br>3. 完成安装1.8米长凳16个、1.5米长凳10个，共计26个便民长凳。  | 2022.8.20  | 1. 7月25日通过现场走访，了解到社区部分居民楼入户大厅空间过大，缺少便民休息长凳的问题；<br>2. 组织专业施工人员进行实地勘测，根据社区需要确定长凳数量、款式和安装位置；<br>3. 已于8月15日正式进场施工，截止目前，26个便民长凳已全部安装完毕。   |
| 4  | 姚涛  | 蔡甸城投集团纪委书记      | 2022.6.15   | 武汉宏发源家具有限公司    | 缺乏优秀销售业务人员   | 助企纾困 | 1. 建立“缺乏优秀销售业务人员”问题的处理机制，积极沟通，实地走访调研了解具体情况。<br>2. 着力解决缺乏优秀销售业务人员的难题，寻找和提供各种有效的销售人才求职的信息渠道进行处理，帮助企业尽快招到家具销售业务人员。<br>3. 开展与人才网等多种求职信息渠道常态化沟通机制，避免类似问题反复。 | 2022.8.20  | 1. 6月15日，姚涛书记带队，城投建设公司、智能交通公司、审计监察部负责人实地走访调研了宏发源公司，了解了该公司的经营状况和家具销售人才招聘难以及业务拓展中的问题。<br>2. 截止目前，已与58同城网、前程无忧招聘网等人才招聘平台联系，下一步将与宏发源公司沟通，指导其利用招聘平台招聘家具销售业务人员；通过在小区、公交车站、告示栏等公共平台张贴招聘宣传单，进行宣传。<br>3. 已电话回访宏发源公司，宏发源公司表示已有新员工入职，已解决其缺乏优秀销售业务人员的问题。 |
|    |     |                 |   |                | 销售业务有待拓展   | 助企纾困 | 1. 积极与企业沟通对接，了解企业目前销售情况。<br>2. 着力解决家具销售人才招聘难以及业务拓展中的问题，将武汉宏发源家具有限公司纳入建设公司的材料、机械供应商库。<br>3. 利用建设公司项目信息优势，建立常态化沟通机制，避免类似问题反复。                            | 2022.8.20  | 1. 截至目前，通过与企业沟通了解了企业销售业务现状，下步将销售业务有待提高问题进行详细解决。<br>2. 武汉宏发源家具有限公司提交入库相关资料，完成入库手续。<br>3. 在同条件下，我司在在建项目中优先考虑了宏发源公司，邀请其参与项目材料供应的竞争性谈判，目前宏发源公司已参与我司蔡甸区特殊人员隔离观察点项目及武汉市蔡甸区人民医院疫情防控中心项目设计施工总承包（EPC）的材料供货。   |
| 5  | 梁述勇 | 蔡甸城投集团党委委员、副总经理 | 2022.6.10<br>2022.7.15  | 菱山新社区第三、四网格    | 因城市文明创建禁止安装外置晾衣架，导致出现居民衣服晾晒难的情况  | 基层治理 | 1. 通过走访、座谈等方式与社区积极沟通，详细了解诉求，并制定预算；<br>2. 联系供货商实地查看现场，选择合适的型号和款式，送货后及时安装，着力解决衣服晾晒难题；<br>3. 衣架安装完成后，实际运用阶段，对于群众反映的问题和诉求及时跟进。                             | 2022.8.20  | 1. 6月10日通过和社区沟通，实地走访，详细了解社区诉求，以及解决办法，并根据诉求制定方案与预算；<br>2. 7月5日专业施工人员进行实地勘测，并制定50米晾衣架施工方案；<br>3. 目前已根据施工方案完成安装工作。  |
|    |     |                 | 2022.8.3  |                | 社区居民缺乏文体活动场所   | 基层治理 | 1. 通过走访、实地勘察等方式与社区积极沟通，详细了解需求，并制定预算；<br>2. 联系装修公司实地查看现场后，根据居民需求制定装修方案；<br>3. 按装修方案组织施工；<br>4. 装修完毕后，实际运用阶段，对于群众反映的问题和诉求及时跟进。                           | 2022.9.30  | 1. 8月3日，实地走访了解社区及居民对36栋文体中心装修的需求；<br>2. 8月9日，通过实地勘察施工现场，与社区负责人对现场具体的施工要求展开讨论，开始设计装修方案，编制预算；<br>3. 8月15日，现场清场完毕，8月16日施工队进场施工；<br>4. 9月16日，菱山新社区三期36栋“开放式”文体活动中心，正式通过验收。   |
| 6  | 朱国胜 | 蔡甸城投集团党委委员、副总经理 | 2022.6.19<br>2022.8.17  | 索河街索河村         | 全村现有通村湾公路5.2公里，因道路修建年代久远，又加上部分超重车辆通行，导致部分水泥砼路面破损严重，村民意见较大，影响群众出行和农产品运输。经与索河村委会现场核实调查，破损非常严重的路面745.5平方米，极待进行修复。 | 乡村振兴 | 1. 建立一对一帮扶机制，充分听取包保联系乡村及群众的民情民意，积极沟通解决路面维修改造资金、人力、物力等相关问题。<br>2. 着力解决路面维修改造资金困难的问题，与交通局对接，将维修项目纳入村湾道路维修，多渠道筹资。<br>3. 项目建设管理，深入现场了解建设进度情况，监督工程质量。       | 2022.9.30  | 1. 6月底已完成实地调研，了解具体情况；<br>2. 7月已修复破损路面300平方米；<br>3. 8月17日，进行现场实地踏勘，调研剩余400平方米破损路面修复施工情况，预计9月底完工。<br>4. 9月19日，路面已经施工完毕。  |